



PAESE DEL SOLE presentazione e percorso di adesione

campagna europea per lo sviluppo dell'utilizzo dell'energia solare e delle FER Fonti di Energia Rinnovabile

Introduzione

Questa presentazione si rivolge agli Enti pubblici locali ma anche a tutti coloro che intendono influenzare la pubblica amministrazione verso l'adozione di misure che favoriscano l'installazione di impianti solari termici su edifici residenziali, terziari e industriali – pubblici e privati – nuovi ed esistenti.

Gli attori che influenzano il mercato dell'energia solare sono tanti, ma il ruolo degli Enti locali è particolarmente decisivo per la diffusione di una tecnologia così decentralizzata e legata al mondo dell'edilizia come il solare termico.

Le misure a disposizione degli Enti pubblici per la promozione dell'energia solare sono tanti. Una panoramica di queste misure è presentata in questo documento, con la quale speriamo di contribuire alla realizzazione di un numero crescente di iniziative e azioni per la diffusione del solare termico.

L'iniziativa Paese del Sole

Paese del Sole è una nuova iniziativa nazionale con lo scopo di accelerare la crescita del mercato solare termico e fotovoltaico attraverso campagne di informazione a livello locale. L'iniziativa è costituita come rete di promotori ed è indipendente da produttori e distributori di impianti solari.

Paese del Sole viene sostenuta dalla Commissione Europea (DG TREN, Altener) e da diversi Enti italiani locali e provinciali.

Ci sono buoni motivi per investire in un futuro solare:

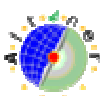
- avvio di un sistema di rifornimento energetico decentralizzato, sicuro e ecologico per la comunità locale,
- nuovi posti di lavoro innovativi e duraturi nel tempo, nel campo dell'installazione e nelle imprese solari,
- migliore qualità dell'aria,
- insediamento di *know-how*,
- conformità con le leggi e i decreti nazionali nell'ambito del risparmio energetico (Legge 10/91, Decreto Min. del 24/4/01),
- una positiva e costruttiva atmosfera di innovazione tramite il collegamento con attori locali, e, non da ultimo,
- un contributo alla protezione del clima, agli impegni di Kyoto e all'Agenda 21.



Campagna solare locale

Il ritardo del solare termico in Italia deriva, tra l'altro, dal fatto che la tecnologia e i suoi benefici sono poco conosciuti, sia da parte dei clienti finali sia da parte dei professionisti.

Come dimostrano numerose esperienze, questo problema può essere affrontato in modo efficace attraverso campagne di informazione. La campagna stimola l'interesse all'energia solare dei cittadini tramite pubblicità, PR, eventi e azioni pubbliche. La cooperazione tra enti pubblici, associazioni e operatori del settore può aumentare in modo significativo l'impatto della campagna. Il punto chiave di ogni campagna di informazione è indirizzare il cliente verso un'offerta concreta di buona qualità. Perciò, è molto importante coinvolgere sin dall'inizio gli installatori, i fornitori e i progettisti locali, le scuole, le associazioni.



Problemi principali che limitano lo sviluppo del solare termico in Italia

Da uno studio effettuato dalla Commissione europea nel 2001 emerge che i problemi che determinano l'insufficiente diffusione dell'energia solare in Italia sono i seguenti:

- **Poca attenzione per il risparmio energetico e l'ambiente del cittadino medio**
- **Limitata conoscenza nei potenziali utenti**
- **Limitata disponibilità di installatori e progettisti qualificati**
- **Complessità delle norme e nelle procedure amministrative**

Le azioni previste

Per diffondere l'utilizzo dell'energia solare in Italia sono state ideate diverse azioni da realizzare durante una campagna locale. Ognuna di queste azioni ha lo scopo di ridurre gli ostacoli che impediscono la diffusione dell'uso dell'energia solare in Italia in un settore specifico (formazione, politica, tecnica, cultura, informazione, ...).

Comunicazione e campagne di sensibilizzazione

Campagne di sensibilizzazione per i cittadini, consulenza, supporto tecnico. Azioni di comunicazione ambientale, supporto tecnico per superare le difficoltà ed i dubbi culturali e tecnici presenti nella popolazione o nei settori tecnici.



Progetti dimostrativi e pilota

Progetti ed impianti dimostrativi per diffondere con esempi concreti la tecnologia e la sua importanza ecologica ed economica: case solari, riscaldamento ad energia solare, impianti di grande dimensione (>100 mq), impianti centralizzati di borgo o quartiere. Impianti pilota per la diffusione di applicazioni innovative quali tecniche per il raffrescamento ad energia solare o per la produzione di calore di processo per uso industriale. Questi impianti di solito sono monitorati e i risultati sono comunicati con relazioni tecniche e eventi stampa.

Regolamenti ed incentivi locali

Regolamenti edilizi solarizzati, incentivi locali e altre azioni normative e politiche per diffondere e sostenere il passaggio alle tecnologie che utilizzano le FER Fonti di energia rinnovabile e il risparmio energetico. Sono studiati regolamenti e norme per sostenere la messa in opera nei nuovi edifici o in quelli in ristrutturazione di isolamenti, tecniche di bioarchitettura ed impianti ad energia solare.



Corsi per gli uffici tecnici, per gli URP

In una campagna locale è importante la comunicazione e i contatti con il pubblico, quindi è di notevole importanza la formazione di coloro, uffici tecnici e responsabili della comunicazione con il cittadino, che quotidianamente forniscono informazioni e documenti.

Formazione per gli installatori e i progettisti, tutoraggio in cantiere

La formazione è uno dei cardini della campagna Paese del Sole. Sono centinaia gli installatori e i progettisti che hanno già partecipato in tutta Italia ai corsi Paese del Sole, ai corsi si aggiungono nuove tecniche di formazione come i cantieri scuola e il tutoraggio del tecnico "Solarista".



rete "Solaristi" tra installatori e progettisti qualificati

Supporto tecnico, formazione, certificazione e gruppi di acquisto per chi "in pratica" si trova a offrire e realizzare impianti ad energia solare. Un protocollo di intesa sulla qualità dei prodotti e sull'installazione lega gli installatori ed i progettisti "Paese del Sole".

Educazione ambientale, laboratori pratici, corsi di autocostruzione

Ecologia in pratica, corsi di aggiornamento docenti, campagne educative, laboratori ed esperienze pratiche per conoscere e saper usare l'energia del sole per ridurre l'inquinamento e l'effetto serra. Ad oggi migliaia di studenti e cittadini hanno partecipato ai momenti di formazione pratica sull'energia solare.

Eventi pubblici, La casa ecologica, esperto risponde

Nelle piazze e sulle strade per far vedere in pratica le tecnologie solari. Eventi della durata di un giorno o di due settimane con stand o vere e proprie case itineranti ad energia solare per comunicare in pratica come si passa all'"energia solare".

Finanziamenti "solari"

Bandi, incentivi, pacchetti finanziari per gli impianti ad energia solare, collaborazione con banche e altri istituti per risparmiare ed investire nell'energia solare.



Percorso di adesione all'iniziativa "Paese del Sole"

La Campagna è coordinata dalla RESEDA onlus (coordinatore) che ha il compito anche di service provider naturale (Ideazione e realizzazione delle azioni locali o delle campagne locali finanziate dall'ente pubblico) per le campagne locali. La RESEDA ha anche il compito di mantenere i contatti con le Istituzioni Europee e con i partner nazionali ed europei. Un Ente pubblico o soggetti privati per aderire alla campagna devono seguire il seguente iter.

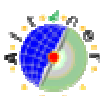
PROTOCOLLO DI ADESIONE (ITER)

1. Comunicare l'intenzione di aderire presso la sede del coordinatore locale (indirizzo in allegato) e incontrare il coordinatore regionale della campagna (RESEDA)
2. Accettazione della candidatura di adesione da parte del coordinatore regionale e comunicazione dei dati per il versamento della quota di adesione (contributo alla campagna) e della convenzione da sottoscrivere.
3. Firma della convenzione "Paese del Sole";
4. Elaborazione insieme al coordinatore dell'eventuale piano delle azioni (enti pubblici e scuole) secondo il finanziamento stanziato per le azioni o la campagna locale.
5. Invio della delibera o della lettera di adesione al coordinatore regionale.
6. Ratifica dell'adesione da parte del coordinatore (al ricevimento dei documenti al punto 3)
7. Avvio delle eventuali azioni o della campagna locale secondo quanto stabilito.



NOTE OPERATIVE

- Gli Enti pubblici ratificano la convenzione tramite una delibera di Giunta nella quale indicano il livello di adesione e gli apporti finanziari o di altre risorse, nella delibera può essere inserito il piano di attivazione delle azioni locali concordato con la RESEDA.





- Se non inserito precedentemente il Piano locale deve essere avviato tramite delibera di giunta o determina dirigenziale.
- Un Ente pubblico può anche aderire (con il versamento della quota associativa) senza finanziare azioni sul proprio territorio, se invece vuole finanziare azioni senza aderire può farlo ma come soggetto esterno alle modalità di servizio stabilite dal coordinatore regionale.
- Durante l'anno è possibile incrementare il livello della partecipazione alla campagna sempre d'accordo con il coordinatore.
- Le scuole e gli Istituti di istruzione e formazione ratificano tramite una delibera o attraverso la comunicazione da parte della Direzione scolastica l'adesione e il livello scelto.
- Le aziende ratificano la propria adesione comunicando l'importo versato.



Quote associative per l'adesione alla campagna europea	
Soggetto e livello di adesione	Quota di adesione minima
Ente pubblico Promotore	20.000,00 euro
Ente pubblico Sostenitore	5.000,00 euro
Ente pubblico Patrocinatore	1.000,00 euro
Scuola Promotrice	1.000,00 euro
Scuola Adesione	Da 500,00 a 1.000,00 euro o solo adesione
Onlus Sostenitore	Adesione
Azienda finanziatore	5.000,00 euro
Azienda sostenitrice	1.000,00 euro
Azienda aderente	da 500,00 euro a 1.000,00 euro
Privato cittadino	Donazioni, oppure altre risorse

Piano di azione locale (comunale/provinciale/regionale)

Il finanziamento sarà stabilito a seconda delle azioni che l'Ente pubblico vuole o può finanziare.

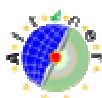
INDIRIZZO COORDINATORE

RESEDA onlus - Responsabile: Roberto Salustri

Sede legale: Via Risorgimento, 85 - 00041 Albano laziale (Roma) Italia

Sede operativa: Via Lombardia, 19 - 00045 Genzano di Roma (Roma) Italia

Tel. 069364170 - Fax 06 233203472 reseda@resedaweb.org





Paese del Sole - rete della campagna europea

La campagna PAESE DEL SOLE è il ramo italiano del progetto europeo STEP FORWARD che nasce dall'unione di diversi progetti elaborati nei paesi dell'Unione europea.

Le varie organizzazioni europee che avevano ideato progetti separati si sono unite in un "Cluster" presentando alla DG TREN dell'Unione europea il progetto STEP FORWARD.

Il progetto STEP FORWARD è conosciuto in Italia con il nome PAESE DEL SOLE (marchio depositato e protetto) ed è registrato a livello europeo e nazionale. In Italia PAESE DEL SOLE è gestito da una rete di soggetti fondatori che agiscono ognuno in un territorio specifico promuovendo la campagna e realizzando azioni, campagne e progetti locali. Inoltre alcuni di questi soggetti agiscono come animatori e coordinatori a livello nazionale e tengono i contatti con gli altri partner europei.

Organizzazione delle rete Paese del Sole – Step Forward

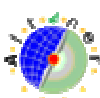
Unione Europea (DG TREN)	Cofinanzia e sostiene la campagna, i suoi progetti e le azioni.
Cluster Step Forward (promotori della campagna dei diversi paesi)	Coordinano la campagna a livello europeo.
Promotori (Ambiente Italia, RESEDA, Agenzia Energetica di Modena, Agenzia Energetica di Foggia, Lecce, Assolterm)	Sono coloro che hanno ideato e sostenuto sia la presentazione del progetto all'Unione europea sia la nascita stessa della rete e della campagna. Fanno parte del Cluster Europeo.
Nodi della rete (Associazioni e enti locali)	Altri nodi della rete che promuovono la campagna coordinati dai promotori.
Enti pubblici	Adesione e condivisione degli obiettivi tramite delle convenzioni. Sostengono campagne e/o azioni locali con contributi. Finanziano, sostengono e partecipano alla campagna
Privati, aziende	Adesione e condivisione degli obiettivi. Finanziano, sostengono la campagna.

Convenzioni e contributi alla campagna

Gli enti pubblici possono aderire alla campagna Paese del Sole deliberando la convenzione con il promotore locale. Nella convenzione può essere specificato il contributo annuale o il finanziamento accordato per sostenere le azioni della campagna. La convenzione può essere sottoscritta anche per aderire alla campagna senza fissare azioni o l'ammontare dei contributi che possono essere invece definiti in un atto a parte (determina, contratto, ...) una volta che sono stati determinati i progetti o le azioni da compiere. Per quanto riguarda le azioni saranno realizzate necessariamente dal promotore locale che può avvalersi di terzi o può delegare la realizzazione di una o più azioni a terzi sotto il proprio coordinamento.

In ogni caso valgono le regole comunitarie per quanto riguarda la contabilità degli interventi e la loro rendicontazione. Per la progettazione degli interventi saranno utilizzate le tabelle dei costi utilizzate per la redazione dei progetti europei e delle azioni tipo previste dalla campagna.

Scuole, Istituti di formazione e di ricerca e associazioni possono aderire alla campagna tramite una convenzione per il raggiungimento di uno o più obiettivi o azioni specifiche. Il promotore locale in accordo con gli enti aderenti programma e progetta le azioni o intere campagne locali. La progettazione di questi interventi è, infatti, realizzata da un gruppo di lavoro (commissione) locale composta dal promotore locale, gli enti finanziatori e quelli aderenti. La commissione può essere composta anche da un solo ente finanziatore e il promotore locale.





Compiti nell'organizzazione

La campagna "Paese del Sole" si intende come un gruppo di lavoro senza una propria forma giuridica. Per coordinare la campagna e le singole azioni, è stato creato un ufficio di coordinamento presso i promotori. In termini giuridici, la campagna "Paese del Sole" è inserita nella struttura legale del promotore. Il promotore mette a disposizione l'organizzazione, la struttura e il personale del coordinamento ed esegue la gestione in modo indipendente, se non è previsto in altro modo. Il promotore si intende come "service provider" neutrale per tutti i partecipanti nell'ambito delle possibilità definite.

I suoi compiti sono:

- Disbrigo delle spedizioni di informazioni e eventuale gestione del *call center*
- Ideazione e continuo sviluppo della campagna
- Coordinamento delle singole azioni della campagna e relativa realizzazione
- Pubblicità, pubbliche relazioni, manifestazioni
- Realizzazione di incontri e seminari
- Coordinamento della comunicazione interna (protocolli, lettere informative, ecc.)
- Coordinamento del monitoraggio finale
- Preparazione di rapporti
- Trasferimento di tecnologia



L'amministrazione finanziaria della campagna è presso il *promotore locale*.

Fra i compiti si annoverano:

- Datore di lavoro dei collaboratori dell'ufficio di coordinamento (costi salariali, amministrazione del personale)
- Messa a disposizione dell'infrastruttura per il coordinamento
- Amministrazione del budget e delle finanze per le singole azioni della campagna

Prestazioni generali della campagna "Paese del Sole"

La campagna "Paese del Sole" ha redatto un piano di strategie e obiettivi per una campagna di marketing volta all'incentivazione e alla diffusione dell'energia solare. A questo scopo è stata disposta una struttura funzionale che viene sviluppata ulteriormente in modo costante. Le attività programmate e il budget della campagna locale "Paese del Sole" per l'anno in corso sono esposte in progetti generali e specifici portati avanti con gli enti aderenti. Ciò non ha alcun carattere vincolante ma è sviluppato ulteriormente secondo le possibilità e le esigenze dei partecipanti.

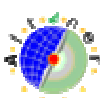
Piani e provvedimenti sono elaborati dal promotore e innanzitutto presentati al gruppo di promotori per la discussione e la ratificazione delle azioni proposte. Nel passo successivo, essi sono presentati agli enti aderenti che a loro volta li ratificheranno. La realizzazione è coordinata e effettuata dal promotore locale con l'aiuto di tutti i partecipanti.



Tutte le attività dei partecipanti nell'ambito dell'energia solare sono riunite sotto il marchio "Paese del Sole - campagna locale". Il marchio comune introdotto deve aumentare l'efficacia di tutte le attività previste e produrre un massimo di sinergia. La campagna è differenziata secondo gruppi di destinatari. A seconda del gruppo di destinatari vengono individualmente pianificati e realizzati tre elementi:

- Pubblicità
- Pubbliche relazioni
- Manifestazioni
- Azioni specifiche

Una volta all'anno il progetto comune viene valutato tramite un'indagine di mercato e inchieste interne.

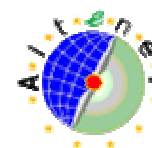




RESEDA onlus

Elenco degli enti pubblici aderenti all'iniziativa Europea Soltherm Europe – Step Forward - PAESE DEL SOLE.

Nell'elenco sono compresi soltanto gli enti pubblici che hanno aderito ufficialmente all'iniziativa europea Soltherm Europe – Paese del Sole, sono molti altri gli enti pubblici in via di adesione o che appoggiano l'iniziativa attraverso le loro Agenzie Save o Municipalizzate. L'elenco che forniamo è aggiornato alle adesioni di aprile 2005.



Nota: è da tenere presente che alcuni paesi europei sono organizzati in stati confederati (come la Germania) e che quindi quando si parla di Ministero è il Ministero dello stato confederato.

Località	Ente pubblico	Nazione
Walloon	Ministry of Energy	Belgio
Brussels	Ministry of Region of Brussels	Belgio
Creta	Diversi enti pubblici	Creta
Czech Republic	Alcuni enti pubblici	Czech Republic
Samsøe	Municipalità	Danimarca
Hannover	Ministero dell'Ambiente	Germania
Berlino	Ministero dello sviluppo urbano	Germania
Amburgo	Municipalità	Germania
Amburgo	Senato	Germania
Amburgo	Stato confederato	Germania
Schleswig-Holstein	Stato confederato	Germania
Walles	Diversi enti pubblici	Gran Bretagna
Regione Nord della Grecia	Diversi enti pubblici	Grecia
Cefalonia	Isola - Municipalità	Grecia
Paros	Isola - Municipalità	Grecia
Mikonos	Isola - Municipalità	Grecia
Atene	Municipalità	Grecia
Aran	Municipalità	Irlanda
Sardegna	Alcuni enti pubblici	Italia
XI Comunità montana del lazio	Amministrazione locale	Italia
Provincia di Torino	Amministrazione locale	Italia
Provincia di Roma	Amministrazione locale	Italia
Catania	Comune	Italia
Mazzara del Vallo	Comune	Italia
Caltagirone	Comune	Italia
Lanuvio	Comune	Italia
10 comuni Lombardi	Comune	Italia
Monte Porzio Catone	Comune	Italia
Montecompatri	Comune	Italia
8 Comuni Friuli Venezia Giulia	Comune	Italia
Gorizia	Comune	Italia
Modena	Comune	Italia
Ciampino	Comune Ass. Ambiente	Italia
Mandamento di Monfalcone	Comuni	Italia
La Maddalena	Parco nazionale	Italia
Sassari	Provincia	Italia
Caltanissetta	Provincia	Italia
Modena	Provincia	Italia
Lecce	Provincia	Italia
Gorizia	Provincia	Italia
Foggia	Provincia	Italia
Lombardia	Regione	Italia
Rebeccu	Villaggio rurale Sardo	Italia
Lithuania	Alcuni enti pubblici	Lithuania
IEA	Agenzia Internazionale per l'Energia	Nazioni Unite
Limburg	Ufficio per l'energia	Olanda
Varsavia	Comune	Polonia
Madeira	Isola - Municipalità	Portogallo
Barcelona	Municipalità	Spagna
El Hierro	Municipalità	Spagna
Estremadura	Regione	Spagna
Västra Götaland	Regione/provincia	Svezia

